



# ÜZLETI TERV

**Fehérvár Médiacentrum Kft.**

**2017. év**

Székesfehérvár, 2017. április 04.

**Hagymásy András**  
**ügyvezető igazgató**

## TARTALOMJEGYZÉK

A VÁLLALKOZÁS ALAPADATAI .....	3
A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA .....	4
A Fehérvár Média centrum bemutatása .....	4
Fehérvár hetilap .....	5
Fehérvár TV .....	5
Vörösmarty Rádió .....	6
Online.....	6
SWOT ANALÍZIS .....	7
PÉNZÜGYI TERV .....	9

## A VÁLLALKOZÁS ALAPADATAI

A vállalkozás neve:	Fehérvár Médiacentrum Kft.
Működési forma:	korlátolt felelősségű gazdasági társaság
Tulajdonos:	Székesfehérvár Városgondnoksága Kft. (100%)
A vállalkozás fő tevékenysége:	Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása
A vállalkozás vezetője:	Hagymásy András ügyvezető igazgató
Székhely:	8000 Székesfehérvár, Szent Vendel utca 17/A.
Postacím:	8000 Székesfehérvár, Szent Vendel utca 17/A.
Telefonszám:	22/516-100
E-mail:	<a href="mailto:info@fmc.hu">info@fmc.hu</a>
Honlap:	<a href="http://www.fehervarmediacentrum.hu">www.fehervarmediacentrum.hu</a>
Bankszámlaszám:	Duna Takarékszövetkezet – 58600362-11200596
Adószám:	11837080-2-07
Cégjegyzékszám:	07-09-006702
Alapítás dátuma:	1999. március 09.
Alapító tőke adata:	3.000.000,- Ft
Könyvvizsgáló:	CONTO-Consulting Kft.

# A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

## A Fehérvár Médiacentrum bemutatása

2009-ben jött létre Magyarország első médiacentruma Székesfehérváron, Fehérvár Médiacentrum Kft. néven. Az alapító önkormányzat célja a helyi lakosság és az agglomerációban élők minél szélesebb körű tájékoztatása volt. A Fehérvár Médiacentrum minden médiafelületen elérhető és teljes körű szolgáltatást nyújt több mint százezer lakos és a vállalkozások számára.

A Fehérvár Televízió önálló szellemi műhelyként több mint harmincéves múltat tekint vissza. A szerkesztőség az idők folyamán több szakmai elismerést kapott. A Fehérvár Televízió magas szintű szakmai felkészültségét példázza az az együttműködés, melynek keretében. 2012-től az MTVA számára rendszeresen gyárt országos csatornákon sugárzásra kerülő híryananyagokat és más műsorokat.

A Fehérvár Televízió digitálisan sugározza adását Székesfehérváron és a megyeszékhely 40 km-es körzetében. A televízió a nagyobb kábelszolgáltatók analóg és digitális kínálatában is szerepel, valamint az agglomeráció településein működő több kisközösségi kábelszolgáltató rendszerén keresztül is nézhető.

A Fehérvár Médiacentrum egyik legfontosabb terméke a Fehérvár magazin. Az ingyenes, színes, 16/32 oldalas újság minden héten csütörtökön-pénteken negyvenhétezer példányban jut el Székesfehérvár háztartásaiba valamint közületeihez. A hetilapban a várost érintő minden fontos közéleti téma helyet kap, a lap rendszeresen tudósít a kulturális és egyházi élet eseményeiről. Bulvároldalain könnyedebb témákat dolgoz fel, az egészség rovatban pedig hasznos tanácsokkal látja el olvasóit. Az egyházi életet heti rendszerességgel jelentkező, egész oldalas rovat segítségével követhetik nyomon a városlakók. A lap szerkesztése során külön figyelmet fordítanak a munkatársak a helyi sportélet aktualitásaira.

Manapság elengedhetetlen egy médium számára az online jelenlét, éppen ezért fektet nagy hangsúlyt a Fehérvár Médiacentrum honlapjának folyamatos fejlesztésére. A [www.fehervarmediacentrum.hu](http://www.fehervarmediacentrum.hu) egy olyan felület, amely összegyűjti és rendszerezi a Fehérvár Médiacentrum egyes felületein megjelenő tartalmakat. Elolvashatóak a Fehérvár hetilap korábbi számai és aktuális anyagai, megtekinthetők a Fehérvár Televízió híryanagai, tudósításai. A tartalmak közötti eligazodást gyors és felhasználóbarát kereső segíti. A honlapon keresztül online lehet nyomon követni a televíziós és rádiós műsorokat. A saját honlapján felül a Fehérvár Médiacentrum Kft. szerkeszti a [www.szekesfehervar.hu](http://www.szekesfehervar.hu) oldal hírportálját és 2016 augusztusa óta az [fmc.hu](http://fmc.hu) oldalt.

2013 óta a 99.2 MHz-es rádiófrekvencián a Fehérvár Médiacentrum Kft. szolgáltat, a Vörösmarty Rádió műsora értékes szöveges és zenei tartalommal 24 órán keresztül hallható. 2015-ben a Vörösmarty Rádió jelentősen megújult: a korábban nehezen besorolható rádió szövegrádióvá vált, a zenei adók által uralt piacon így markáns, egyedi műsorstruktúrával jelentkezik, megszólítva azokat a hallgatókat Székesfehérváron és a megyében, akik tartalmas, informatív, mégis szórakoztató rádiózásra vágnak. Bővült a hírszolgáltatás: napközben a Vörösmarty Rádió nemcsak egész órakor, hanem félóránként

sugároz hírösszefoglalót. A tartalmi megújulást műszaki korszerűsítés is követte: 2015 őzétől új adóberendezés sugározza a műsort, ezzel jelentősen nőtt az üzembiztonság és javult a hangminőség. Számos más, kisebb-nagyobb volumenű műszaki fejlesztésnek köszönhetően a rádió sokat lefaragott a technikai téren mutatkozó hátrányából a versenytársakhoz viszonyítva.

A Fehérvár Médiacentrum nemcsak résztvevője különböző városi eseményeknek, de olyan nagyszabású produkciók fő szervezője is, mint a több éves hagyományra visszatekintő Fehérvári Versűnnap. A cég számos, Európai Unió támogatásával megvalósuló projekt PR és kommunikációs feladatait végzi, részben fővállalkozóként, részben pedig alvállalkozóként. Vállalja továbbá archív felvételek, fotók digitalizálását.

A televízió, az ingyenes hetilap, a rádió valamint az online médiafelületek tartalmi összefogásával, egységes kezelésével, arculatával és reklámfelületeivel egy komplex tartalom-előállító központ jött létre.

## Fehérvár hetilap

A Fehérvár Médiacentrum ingyenes közéleti hetilapja 2015. február óta minden héten csütörtökön negyvenhétezer példányban jelenik meg és jut el a székesfehérvári háztartásokba. A lap 16 vagy 32 oldalon ad helyet a város közéleti és kulturális eseményeiről szóló tudósításoknak, kiemelten foglalkozik a sportérettel, a gazdaság, a hitélet, az egészségügy és az egészséges életmód kérdéseivel. Teret ad a képviselő-testületi ülések legfontosabb döntéseinek, az önkormányzat felhívásainak és közleményeinek, a testületi tagok képviselői munkájával kapcsolatos eseményeknek.

A lap megjelenését a Fehérvár Médiacentrum elsősorban önkormányzati forrásokból, illetve hirdetési bevételekből finanszírozza. A cég arra törekszik, hogy hirdetési portfóliója optimalizálásával tevékenységének mind nagyobb részét piaci bevételeiből finanszírozza.

Kutatások szerint a Fehérvár magazint a fehérváriak harmada rendszeresen olvassa, további 50%-a alkalmanként veszi kezébe, és tartalmával mindössze az olvasók 6%-a elégedetlen. Ennek alapján valószínűsíthető, hogy a hetilap a Fehérvár Médiacentrum média-portfóliójának legértékesebb eleme. A lap terjedelmi bővítését és tartalmi színesítését a fehérváriak többsége örömmel fogadta.

A lap nemcsak méretében nőtt meg 2015-ben az új nyomdatechnikának köszönhetően: tartalma is gazdagodott. Várostörténeti sorozatok, portrék, gasztronómiai írások, fotóriportok színesítik a lapot és megnőtt a publicisztikai műfaj súlya is az írások között.

## Fehérvár TV

A műsorstruktúrát, a szervezeti felépítést és az ehhez illeszkedő személyi állományt úgy sikerült kialakítani, hogy a napi aktuális műsorok megtartása mellett a magazinműsorok racionális újragondolását követően olcsóbb, rugalmasabb műsorkészítés vált lehetővé. A személyi állomány szakterületek közötti optimálisabb elosztásával sikerült biztosítani azt, hogy a tartalmi gazdagodás úgy segítse a Fehérvár Médiacentrum másik három üzletágának működését, hogy mindeközben a változás

a televízió produktumának minőségében ne okozzon semmilyen visszalépést. Az eszközpark 2013-as megújulása után a televízió műsora nemcsak tartalmi, de műszaki értelemben is korszerűbb lett. A televízió folyamatosan erősíteni igyekszik a saját gyártású tartalom részarányát. Hírszolgáltatását 2015 októberétől napi két híradóval végzi: délután 1 és este 7 órakor.

A Fehérvár TV fő célja a hírszolgáltatáson túl az értékörzés és értékteremtés, műsorában ezért egyre hangsúlyosabban vannak jelen a portrébeszélgetések vagy éppen a közvetítések kulturális eseményekről. A televízió támogatja munkatársai filmes kibontakozását is, az elkészült alkotásokat műsorára tűzi.

A Fehérvár TV rendszeres beszállítójává vált számos országos televízió. Az MTVA különböző csatornáinál mellett rendszeresen láthatók helyi tudósítások a TV2 és más kereskedelmi és hírtelevíziók műsorában.

## Vörösmarty Rádió

A Vörösmarty Rádió – mint Székesfehérvár városának legrégebbi helyi rádiója – a település identitásának részévé vált az elmúlt két évtizedben. 2013-tól a Médiacentrum készíti a Rádió műsorait.

A Fehérvár Médiacentrum olyan szakmai műhely, amely képes arra, hogy a lehető legteljesebb körű és legváltozatosabb feldolgozási módú hírforrása legyen Székesfehérvár városa és az agglomeráció lakosságának. A médiavállalat az információs társadalom legnagyobb értékével rendelkezik, és ezzel – küldetésének és az alapító szándékának megfelelően – felelősséggel gazdálkodik.

A rádiós médiaszolgáltatással a tartalomszolgáltatás magasabb szintre emelkedett. A Fehérvár Médiacentrum pedig – kiegészítve szolgáltatásait a rádiós felülettel – olyan összetett, változékony és hatékony hirdetési lehetőséget tud kínálni partnerei számára, mellyel a versenytársak nem rendelkeznek.

## Online













A Fehérvár Médiacentrum online felülete a [www.fehervarmediacentrum.hu](http://www.fehervarmediacentrum.hu) oldal, mely a cég által készített tartalomhoz biztosít internetes hozzáférést, egyúttal archívumként is szolgál. Az oldal a Fehérvár Médiacentrumról szóló statikus, informatív tartalom túl elektronikus hírportálként is üzemel, kombinálva az írott és az elektronikus eszközök révén létrejött tartalmakat.

A Fehérvár Médiacentrum Kft. gondoskodik ezen kívül a [www.szekesfehervar.hu](http://www.szekesfehervar.hu) oldal hírportáljának szerkesztéséről is. 2016 októberében pedig elindult az FMC.hu portál, mely könnyedebb, szórakoztató tartalommal számít a fehérváriak és a régióban élők figyelmére.

## SWOT ANALÍZIS

### Belső tényezők

### Külső tényezők

Erősségek	Lehetőségek
<ul style="list-style-type: none"> <li> Komplexitás, azaz teljes körű szolgáltatás minden médiafelületen</li> <li> Magas szintű szakmai felkészültség</li> <li> Stabil pénzügyi háttér</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Eszközpark, géppark fejlesztése</li> <li> Gyakorlati képzőhelyből adódó lehetőségek</li> <li> Projektek</li> </ul>
Gyengeségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> <li> Területi korlátok</li> <li> Technikai lemaradás</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Gyorsan fejlődő technika</li> <li> Konkurens vállalatok, versenytársak</li> <li> Változó törvényi háttér, új jogszabályok, előírások</li> <li> Humánerőforrás-problémák, alacsony bérszínvonal</li> </ul>

### Erősségek

A komplex tevékenységi körökből adódóan a társaság képes minden médiafelületen (televízió, rádió, újság, online) teljes körű szolgáltatást tud nyújtani a székesfehérvári lakosok és vállalkozások számára.

A vállalkozás tevékenységeire vonatkozóan több szakmai elismerést is kapott az elmúlt évek folyamán, amelyek a magas szintű szakmai felkészültséget példázzák.

Társaságunk megbízható, stabil pénzügyi háttérrel rendelkezik a saját bevételeinknek és a Székesfehérvár Városgondnoksága Kft. által minden évben nyújtott támogatásnak köszönhetően.

## Gyengeségek

A Kft. tevékenysége főként Székesfehérvár és agglomerációja területére korlátozódik. Természetesen vannak olyan tevékenységei, amelyek szélesebb körben is elérhetőek (pl. televízió, rádió), de a feldolgozott témák és aktualitások elsődlegesen a megyeszékhelyre fókuszálnak.

Mind a rádió, mind a televízió esetében folyamatos fejlesztések valósultak meg az elmúlt években, amelyekkel igyekszünk lefaragni a versenytársakhoz viszonyított technikai téren mutatkozó hátrányunkból.

## Lehetőségek

A folyamatosan fejlesztendő eszköz- és gépparkkal zökkenőmentesen tudjuk biztosítani vállalatunk működését. A szolgáltatásaink magasabb színvonalra emeléséhez azonban elengedhetetlenek a további beruházások. Stratégiai szempontból hosszú távon kifizetődőbb a technikai eszközök fejlesztése, annak ellenére, hogy kezdetben nagyobb költséget jelentenek.

A Budapesti Corvinus Egyetem a székesfehérvári képzési helyén tervezi elindítani a kommunikációs és médiatudomány szakot, amely képzés esetében gyakorlati partnerként működünk együtt a felsőoktatási intézménnyel. Az együttműködésben számunkra jelentős lehetőségek rejlenek. Gondoljunk csak a kreatív, innovatív gondolkodásból származó ötletekre, gyakornoki programokra és az időközben szükségessé váló humán erőforrás hiányok pótlására.

További nagyszabású projektek szervezésében való részvétel, mint pl. a Fehérvári Versünnep, szintén fejlődési lehetőséget jelentenek számunkra.

## Veszélyek

Komoly gondot okozhat számunkra a folyamatosan, ráadásul rohamléptekben fejlődő informatikai és technikai háttér.

Természetesen annak ellenére, hogy az ország első médiacentrumaként jöttünk létre, mi is rendelkezünk versenytársakkal. A konkurens vállalatok tevékenységének, fejlődésének nyomon követése, a szükséges lépések megtétele elengedhetetlen minden körülmények között működő cég számára.

Egy vállalkozás életében veszélyt jelenthetnek az új törvények, szigorítások. Veszélyt jelenthet egyrészt, ha a szabályozás a vállalkozás számára kedvezőtlen módon változik, másrészt, ha a vállalkozás nem kíséri megfelelő módon figyelemmel a változásokat.

További veszélyt jelent a város egészét és a régiót jellemző munkaerőhiány, mely a médiaszakmában is megmutatkozik. A Fehérvár Médiacentrum bérszínvonalában jelenős lemaradás van, mely már középtávon okozhat súlyos személyügyi problémákat.



## PÉNZÜGYI TERV

A Fehérvár Médiacentrum Kft. pénzügyi terve a 2016. évi tényadatokon, valamint a 2017-ban várható feladatokon alapul. A gazdasági társaság üzleti tervének összeállításakor figyelembe vettük a kiadások, és a bevételek várható alakulását, valamint azt, hogy a Kft. likviditása minden időpontban biztosított legyen.

A Médiacentrum valamennyi divíziójának működtetése 507 400 ezer Ft-tal került szerepeltetésre.

A Fehérvár Médiacentrum Kft. 2016-ben összesen 303 685 ezer Ft támogatásban részesült Székesfehérvár város gondnoksága Kft-től, idén a támogatás tervezett összege 349 700 ezer Ft. A társaság kiadásainak legnagyobb részét az elmúlt évekhez hasonlóan a tulajdonostól kapott támogatásból finanszírozzuk. A 2017-os üzleti évben a korábbi években is meglévő szolgáltatásainkat azonos színvonalon tervezzük elvégezni. A 2016-ban újként indult divíziók, az fmc.hu és a sportkommunikációs központ üzemeltetését 2017-ben folytatjuk, ill. bővítjük.

2017-ben a Fehérvár magazin kiadására és terjesztésére 48 000 ezer Ft tervez költeni a vállalat. Emellett a bérköltségen felül a másik legjelentősebb költségvetelünk a reklám, hirdetés költségei sor, amelyre 32 500 ezer Ft kiadást kalkuláltunk idénre. 2017-ben a vállalat 15 700 ezer Ft-os bértömeg növelést hajt végre, melynek célja a munkavállalók megtartása a szakmai színvonal magas szinten való megőrzése érdekében.

A médiaszolgáltatás területén a technológiai fejlődés folyamatos és gyors ütemű. Emiatt a vállalatnak is szükséges minden évben beruháznia, és új eszközöket beszereznie, amelyek segítségével emelheti szolgáltatásainak színvonalát és javíthatja versenyképességét. A 2017. évi üzleti terv készítésekor is figyelembe vettük e szempontokat és az alábbi fejlesztéseket tervezzük:

- 2 db Symetrix Airtools 2X mikrofonprocesszor beszerzése 1 300 ezer Ft;
- Televíziós kitelepülések lebonyolításához kisteherautó vásárlása 3 000 ezer Ft;
- Stúdió sűgógép beszerzése 1 000 ezer Ft;
- Stúdióvilágítás korszerűsítése 1 450 ezer Ft;
- Fotós felszerelések vásárlása 1 572 ezer Ft;
- Irodai hálózat fejlesztés 995 ezer Ft.

Az általunk nyújtott szolgáltatásokból származó bevétel főként az újság hirdetésből (34 500 ezer Ft), Tv műsorgyártásból (23 500 ezer Ft) és a Médiacsomagból (14 500 ezer Ft) várható.